

## **Asamblea General Ordinaria**

DIA: Jueves, 11 de marzo de 2010

LUGAR: Salón de Plenos de la Sede de la Comarca del Matarraña de Valderrobres.

HORA: 19:00 horas en primera convocatoria y 19:30 horas en segunda convocatoria.

Con el siguiente,

### ORDEN DEL DÍA

1. Memoria de actividades del año 2009
2. Aprobación de los presupuestos y cuentas anuales
3. Ratificación de las cuotas aprobadas por la Junta Directiva
4. Programa de actuaciones para 2010.
5. Ratificación de las admisiones o exclusiones de los miembros de la Asociación
6. Informes Varios
7. Ruegos y preguntas

## PUNTO Nº 1 ORDEN DEL DIA.

### **MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2009**

#### 1. Líneas de actuación.

A grandes rasgos los objetivos que nos hemos marcado durante todo el año han sido los siguientes:

- Dar a conocer la Asociación y sus servicios a los no asociados.
- Dar a conocer los servicios a los asociados.
- Aumentar el número de socios.
- Mejorar la comunicación con las empresas de la Comarca del Matarraña.
- Prestar servicios de valor añadido.
- Formar a las empresas y trabajadores.
- Colaborar con el resto de entidades en el desarrollo del territorio.

Desde esta Asociación hemos pretendido que todas y cada una de las empresas de la Comarca se beneficie de los servicios que desarrollamos para ellas, teniendo preferencia y mejores condiciones las empresas asociadas.

Dentro del trabajo diario hemos prestado apoyo y asesoramiento a los socios que lo han solicitado, además hemos enviando a nuestros asociados información periódicamente. Otras actividades que hemos realizado durante este año, han sido: reuniones sectoriales, formación a media y la consecución de convenios y acuerdos con empresas y entidades para conseguir mejores servicios y condiciones económicas para los socios.

Una de las iniciativas que presenta mayor interés para la Asociación es la de ofrecer formación a las empresas de la Comarca. Esta actividad es la que ha consumido un mayor esfuerzo por parte de la Asociación, intentando en lo posible que el coste económico sea el menor posible. Una de las directrices que se han seguido es buscar que la formación no resulte un coste económico para las empresas.

La promoción de la Asociación se ha extendido por su colaboración de diversa forma con otras entidades como puede ser: La Comarca del Matarraña, Confederación de Empresarios de Teruel, CEPYME, Cámara de Comercio de Teruel, Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, Grupos de Acción Local ...

#### 2. Actuaciones realizadas.

- Desde la Asociación se han realizado tareas de asesoramiento a las empresas y personas que lo han solicitado.
- La Asociación ha realizado Planes de viabilidad a empresarios de la comarca que pretendían crear o ampliar su negocio.

- La Asociación ha colaborado con los Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca del Matarraña en la gestión de temas relacionados con ofertas de trabajo, búsqueda de empleo, curriculum...
- Durante este año la Asociación de Empresarios se ha encargado de gestionar y realizar cursos de manipuladores de alimentos para diversos sectores (panaderías, hostelería, carnicería, bodegas, almazaras,), en total han sido 6 los cursos realizados durante el año 2009, con unas 90 personas inscritas en los cursos.  
La Asociación cobra por estos cursos 10 € por alumno a las empresas que pertenecen a la Asociación y 20 € al resto.
- En el sector de hostelería, tal y como se viene realizando los últimos años, la Asociación se ha puesto en contacto con empresas que ofrezcan el servicio de análisis y control de la legionelosis, para obtener unas mejores condiciones en la prestación de este servicio. Algunas de las empresas también han necesitado del servicio de desinfección, desinsectación y desratización. En total han sido 25 las empresas que han conseguido beneficiarse de esta acción.
- Desde la Asociación de Empresarios hemos colaborado con el Departamento de Turismo de la Comarca del Matarraña proyectos y actividades que han realizado durante el año 2009 y que han requerido el apoyo del sector empresarial (Charlas, seminarios, cursos, acciones promocionales...)
- La Asociación de Empresarios colabora con la Oficina Comarcal de Información al Consumidor de la Comarca del Matarraña en tareas de información, arbitraje de consumo, quejas, etc.
- La Asociación de Empresarios ha participado junto con otras asociaciones de comerciantes de la provincia de Teruel en una campaña de promoción de la Tarjeta Amiga que patrocina la Caja Rural de Teruel, CET-CEPYME y el Gobierno de Aragón. Esta campaña ha consistido en ofrecer regalos de 10 € aleatoriamente, en las compras efectuadas durante la campaña navideña en los establecimientos que poseen TPV de la tarjeta amiga.  
Para poder explicar a todas las empresas las ventajas de la tarjeta amiga, desde la Asociación hemos realizado una charla con dos responsables de la Caja Rural de Teruel. Por parte del gerente se ha asistido a varias reuniones para tratar posibles proyectos relacionados con la Tarjeta Amiga.
- La Asociación de Empresarios ha organizado junto con una academia de formación “Idiomas Teruel” dos cursos para profesionales del sector de hostelería. En primer lugar el de “Camarera de pisos” que se ha impartido en el IES Matarraña, y en segundo lugar el de “Cocina al vacío” que se ha impartido en el Hotel Fuente del Miro. Ambos cursos han contado con más de 10 alumnos.
- La Asociación de Empresarios ha realizado durante las navidades la segunda campaña de promoción del comercio y de los productos locales. Esta iniciativa ha consistido en el sorteo de una cesta navideña compuesta por productos de los establecimientos del sector de comercio, servicios y agroalimentario. El objetivo que se persigue con esta acción es fomentar el consumo en los comercios de la zona

sobretudo de productos locales (embutidos, carnes, vinos, aceites, quesos...). Este año se han repartido el doble de boletos que el año anterior.

- Proyecto de Albergue de la Comarca del Matarraña en Crétas.  
Durante el pasado mes de agosto se envió una carta a todas las empresas del sector explicando un proyecto que pretende llevar a cabo la Comarca del Matarraña en Crétas. Esta carta fue enviada a todos los empresarios del sector como consecuencia de la reunión mantenida entre los responsables del sector Turismo de la Asociación y la Comarca del Matarraña, en la cual se solicitó aclaraciones por las noticias aparecidas sobre este proyecto. La administración comarcal pretende con este proyecto la ejecución de una actuación que beneficie al territorio en el ámbito turístico, patrimonial y socioeconómico.
- Alegaciones al parque eólico "Els pesells"  
La Junta Directiva de la Asociación de Empresarios nos reunimos el pasado día 8 de octubre y en uno de los puntos de la sesión se acordó realizar alegaciones a la instalación de este parque eólico.  
Este parque eólico se situara cercano a nuestra Comarca, produciendo un fuerte impacto visual y paisajístico, que repercutirá negativamente en nuestro territorio.
- Ayuda de Comercio del año 2009.  
En fecha 16-10-09 se ha justificado la ayuda recibida por parte del departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón para el año 2009.  
Las partidas aprobadas son las siguientes:
  - Contratación Gerente: 11.900€ (20% sub.) = 2.380€
  - Campaña promoción y publicidad: 4.650€ (40%) = 1.860€
  - Formación y jornadas: 2.000€ (40%) = 800€
  - Nuevas tecnologías: 900 € (40%) = 360€
  - Reformas urbanísticas: 2.400€ (40%) = 960€
  - Equipamientos: 935€ (40%) = 374€

INVERSIÓN TOTAL: 22.785€ SUB. CONCEDIDA: 6.734€

La cantidad final justificada y realmente pagada ha ascendido a 6.156,02 € cobrados en fecha 28-12-2009

- Ayuda denegada del Ministerio para la celebración de actos.  
La Asociación de Empresarios solicitó durante el mes de abril una ayuda para la realización del proyecto de la "Casa Amatller" al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ya que este tipo de actividades son susceptibles de ser subvencionadas.  
La Comisión de Evaluación establecida por la Orden ITC/390/2007, de 19 de febrero (BOE de 23 de febrero), por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la celebración de congresos, seminarios y otras actividades de promoción que se refieran al ámbito de competencias del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, de acuerdo con los criterios establecidos en el artículo 9 de la misma Orden, en su reunión de 01/09/2009, ha propuesto la DESESTIMACIÓN de su solicitud.

- Información sobre el proyecto de “Oli i Oliveres milenàries, motor de desenvolupament sostenible del Territori del Sénia”

El pasado día 23 de septiembre participamos en la reunión de la Asociación Territorio del Sénia. En esta reunión se explicó la obtención por parte de esta entidad de una ayuda de 1.230.150€ para el proyecto de los olivos milenarios.

Este proyecto pretende valorizar los 4.080 olivos milenarios catalogados hasta el momento en las poblaciones de este territorio. El número de olivos de este tipo existentes en las poblaciones del Matarraña (Beceite, Valderrobres y Peñarroya de Tastavins) afectadas es de 3, que se han catalogado en Peñarroya de Tastavins.

- Convenio con SGAE.

Desde la Asociación hemos enviado una carta a los responsables de este organismo de la zona correspondiente para solicitarles un convenio entre las dos entidades, para conseguir mejoras para nuestros asociados. Estos convenios ya existen con otras entidades, proporcionando a las empresas descuentos de entre el 5 y el 20% en el canon que pagan por los derechos de autor y similares. En la última conversación mantenida con esta entidad se nos ha comunicado que debido al número reducido de empresas de nuestra Asociación que pueden entrar en el convenio hace inviable que se pueda llevar a cabo el mismo. Por este motivo intentaremos conseguirlo por otros medios.

- Revisión instalaciones eléctricas.

Durante el año 2009 el Gobierno de Aragón ha exigido a muchas empresas la revisión de las instalaciones eléctricas de baja tensión. Como estas revisiones afectan a muchas empresas y los gastos son elevados, desde la Asociación nos hemos puesto en contacto con varias empresas que realizan estas revisiones para establecer con una de ellas un acuerdo de colaboración, mediante el cual nuestros asociados tengan unas condiciones mucho más ventajosas que el resto de empresas. La empresa con mejores condiciones, ha sido ATISAE.

- Elecciones a CET, CEPYME Teruel y CEAT Teruel.

Durante el mes de diciembre de 2009 tuvieron lugar las elecciones a CET, CEPYME Teruel y CEAT Teruel. La Asociación de Empresarios estuvo presente en las elecciones a través de su presidenta, que fue elegida como vocal de la Junta de CEPYME, en representación de la Asociación.

Únicamente se presentó una candidatura por cada entidad, que correspondió a las mismas personas que ocupaban los cargos. Por tanto las presidencias de las 3 entidades quedan tal y como estaban, Carlos Mor, Enrique Bayona y Raquel Herrero.

- La Asociación de Empresarios también participa en el proyecto “Plan de Turismo Sostenible en la provincia de Teruel” que lleva a cabo el Patronato Provincial de Turismo de Teruel. Este proyecto pretende dinamizar y fomentar el turismo en toda la provincia. Durante el año 2009 hemos realizado varias reuniones dentro del proyecto de marca para Teruel.
- Participación en el consejo del grupo Bajo Aragón Matarraña.
- Asistencia a ferias organizadas en la Comarca.
- Se ha realizado una placa distintiva de la Asociación para cada uno de los socios, que ya hemos empezado a repartir. Por el momento tenemos 100 y están pendientes de realizarse para este año unas 30.

## PUNTO Nº 2 ORDEN DEL DIA.

### **APRVACIÓN DE PRESUPUESTOS Y CUENTAS ANUALES**

El presupuesto para el año 2010 esta comprendido por las siguientes cuentas:

#### INGRESOS

- Cuotas socios: 130 x 90 = 11.700 €
- Subvención comercio = 7.000 €
- Formación = 900 €

**TOTAL 19. 600 €**

#### GASTOS

- Gerente = 11.410 €
- Gastos bancarios = 100 €
- Formación = 600 €
- Publicidad = 500 €
- Telefonía = 480 €
- Sedinet = 175 €
- OMEZYMA = 60 €
- Gestoría = 780 €
- Correos y material oficina = 400 €
- Otros = 500 €
- Proyectos = 4.595 €

**TOTAL 19. 600 €**

**El presupuesto es ratificado por los asistentes.**

**Se presenta la cuenta de Perdidas y Ganancias del año 2009 que según se desprende de la contabilidad tiene un resultado positivo de 638,40 €.**

**El gerente explica las partidas más representativas del Balance de Situación.**

**Se da información detallada de las cuentas de Clientes y Proveedores, explicando los saldos de cada uno de ellos.**

**Los asistentes no realizan ninguna queja o sugerencia a las mismas.**

## PUNTO N° 3 ORDEN DEL DIA.

### **RATIFICACIÓN DE CUOTAS**

La Asociación de Empresarios ha mantenido durante los últimos 2 años las cuotas de la asociación en el importe de 80 € anuales. Este año según decisión de la Junta Directiva celebrada el día 24 de febrero, hemos decidido incrementar esta cuota en 10 €, para lo cual se han tenido en cuenta varios factores como las cuotas que se pagaban anteriormente y también la situación económica actual.

Este incremento de las cuotas debe de ser ratificado en la presente Asamblea General.

**Los asistentes ratifican la cuota de 90 € para el año 2010.**

## PUNTO N° 4 ORDEN DEL DIA

### **ACCIONES A REALIZAR EN 2010.**

Desde la Asociación de Empresarios hemos planteado una serie de actuaciones que se realizaran durante el presente ejercicio. Este listado no esta cerrado, ya que dependiendo de las necesidades puntuales y el presupuesto se podrán llevar a cabo otras acciones.

- Desde el despacho de la Asociación realizaremos el trabajo de asesoramiento y atención al Publico como viene siendo habitual.
- La prestación de servicios de valor añadido hacia las empresas se pretende fortalecer, aumentando los convenios con otras entidades, tanto públicas como privadas que ofrezcan ventajas a las empresas asociadas respecto al resto.  
En este aspecto se esta trabajando en convenios con Toprural y en el tema de los extintores. Pretendemos conseguir unas condiciones más ventajosas para las empresas que están adheridas.
- Seguimos trabajando con el resto de las Asociaciones provinciales, la Confederación de Empresarios y la Caja Rural de Teruel para impulsar la Tarjeta Amiga. En estos momentos ya hemos conseguido que la Caja Rural de Teruel haya disminuido las tasas de los TPV hasta el 0,7% para los comercios asociados.
- Un nuevo asociado ha creado una central de reservas para establecimientos de la Comarca del Matarraña. En estos momentos se esta poniendo en contacto con las diferentes empresas de la Comarca para explicarles el proyecto y las condiciones de contratación.  
Las empresas adheridas a la Asociación tienen una comisión de gestión, un 5% inferior a las empresas que no están adheridas.
- En los próximos meses se renegociara el servicio de legionelosis y desratización que la Asociación realizo durante el año 2009. Este año se solicitaran presupuestos y se volverá a analizar cual es la mejor alternativa entre todas las empresas que han presentado propuestas.
- La Asociación de Empresarios esta colaborando continuamente con varios departamentos de la Comarca del Matarraña en la gestión de actividades,

formación, asesoramiento, ayudas, empleo... Todo esto hace que los servicios que ofrecen las dos entidades repercutan favorablemente en el servicio ofrecido a las empresas.

- La Asociación de Empresarios del Matarraña esta presente en el Consejo del Grupo de Acción Local Bajo Aragón Matarraña defendiendo los intereses de las empresas y los particulares de esta Comarca. A su vez la Asociación realiza estudios y planes de viabilidad a las personas que van a solicitar ayuda económica para un proyecto financiado con fondos Leader.
- La Asociación también estará presente en la Asociación "Taula del Senia", con el objetivo de informar a las empresas de las poblaciones que afecta de los proyectos que se están llevando a cabo por parte de esta entidad.
- La Asociación estará presente en todas las reuniones que atañen a intereses de las empresas de la Comarca. Por este motivo se mantiene contacto con la Cámara de Comercio de Teruel, la Confederación de Empresarios de Teruel, CEPYME... Intentando con todo ello estar informado en primera mano de las novedades de ámbito empresarial y de este modo poder difundirla entre nuestros asociados.
- Formar a las empresas y trabajadores.

Desde la Asociación de Empresarios ponemos en conocimiento de las empresas asociadas que durante este año se podrá realizar formación bonificada a través de la Asociación, ya que una empresa nos realiza la gestión de este tipo de cursos.

La Asociación de Empresarios gestionara los cursos de manipulador de alimentos de las diferentes especialidades que se realicen en la Comarca del Matarraña.

Durante el 2010 la Asociación tiene previsto realizar una serie de cursos, bien organizados por su cuenta o en colaboración con otras entidades. Algunos de los cursos son los siguientes:

- Camarero de sala.
- Primeros Auxilios.
- Relacionados con 2º ciclo de construcción.
- Internet.
- Técnicas de negociación y venta.
- Corte de jamón.
- Manipulador de alimentos.
- Gestión de la Web.
- Otros.

Además de los cursos, se realizaran a lo largo del año diversas charlas para tratar temas puntuales que afectan a nuestros asociados, como puede ser cambios normativos, ayudas públicas, información a un sector específico...

- Las pasadas navidades desde la Asociación se llevo a cabo una campaña navideña de promoción del comercio asociado. Esta campaña consistió en el sorteo de una cesta compuesta por productos adquiridos y donados por los establecimientos adheridos. Los productos que componen la cesta se intento que fueran los más representativos de cada establecimiento, teniendo una importancia elevada los productos agroalimentarios. Con esta campaña se ha pretendido fomentar el consumo, fomentar los productos locales y apoyar a los establecimientos adheridos.

Esta campaña si el sector cree conveniente, se repetirá este año.

- Ayuda comercio a las tecnologías de la información.

Hemos solicitado esta ayuda para la renovación de la página Web. La inversión para la que hemos solicitado la ayuda consiste en la modificación sustancial de la página.

El presupuesto para el cual hemos solicitado la ayuda asciende a 5.800€

- Por parte de la Asociación hemos solicitado al Gobierno de Aragón la subvención para asociaciones de comerciantes.

Este año se han solicitado las siguientes partidas:

Actividades de promoción, formación, jornadas...	13.050 €
Tarjetas y sistemas de fidelización	1.800 €
Gerente	11.410 €

- El día 17 de marzo, realizaremos una charla explicativa de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.

## PUNTO Nº 5 ORDEN DEL DIA

### **RATIFICACIÓN DE ADMISIONES Y EXCLUSIONES DE SOCIOS.**

#### ALTAS

NOMBRE ESTABLECIMIENTO
HOTEL EL CASTELL
ENCANTS DEL MATARRANYA S.L
CASA RURAL MASIA DEL ARAGONES
APARTAMENTOS SAN CRISTOBAL
CASA RURAL EL NIÑO
SABORES CON ARTE
MATARRAÑA LODGE S.L
MAS DE LA SERRA
LA CONTRADA
BIORAFALES
ESTUDIO ERA DIGITAL S.L.
VENTA D'AUBERT
FONDA APARICIO
BAR LA PLAZA (LA FRESNEDA)
THORTOM-JIMENEZ C.B
CAMPING LA FONT

#### BAJAS

NOMBRE ESTABLECIMIENTO
ANTOLI TELLO, S.L.
CONSTRUCCIONES COREJA S.L.
CARNICERIA GIL

Se ratifican las admisiones y exclusiones de socios.

## PUNTO N° 6 ORDEN DEL DIA

### **INFORMES VARIOS.**

#### **1. Cesta navidad 2009**

Los establecimientos que han participado en la campaña son los siguientes:

<b>NOMBRE ESTABLECIMIENTO</b>
INSINEC, S.L.
<b>BODEGA CELLER D'ALGARS, S.L.</b>
<b>CARNICERIA GIL</b>
SUPER LA LONJA
ENCANTS DEL MATARRANYA S.L
GRAFIQUES DEL MATARRAÑA
ACEITUNAS BAJO ARAGON
<b>SABORES CON ARTE</b>
HORNO LLERDA
EMBUTIDOS FUENTESPALDA
CARNICERIA FERRER
HORNO DE PAN DILLA
QUESOS FREIXNEDA DE CABRA
LAVIFRES
<b>BODEGAS CRIAL</b>
<b>BODEGAS SALVADOR</b>
PANADERIA MIGUEL VIVES
<b>JAMONES PEÑARROYA</b>
BIORAFALES
ACEITUNAS ALCOBER Y MOMPEN
ARCOIRIS GESRURAL, S.L.
<b>ALMACENES BERSEGURA SL</b>
CENTRO FISIOTERAPIA MATARRAÑA
GESTIONES GRAU, S.L.
<b>CENTRO DE JARDINERIA DE VALDE.</b>
LIBRERÍA SERRET
PODOLOGA PATRICIA BOSCH
PUB PEDRIS
TALLERES GIL
<b>SERSUCO</b>
FOTEMLIFOC, S.L.
LABORATORIOS MATARRAÑA, S.L.
SATT ARCOIRIS
BODEGAS CARRERA
EXPLOR. AGRO. VIRGEN DE LA FUENTE
FRUTOS SECOS GIL
HORNO CASALDUC, S.L.

<b>LOS TRES REYES</b>
PASTELERIA SANZ, S.L.
SAT ACEITES TORRE GACHERO
VINO ECLOGICO ALAR DE SOROLLA
CASA GINER, S.L.
SAT INCO
ESTUDIO ERA DIGITAL S.L.
VENTA D'AUBERT
FETAMA ARTESANIA
PUYO AREA TECNOLOGICA
MARTI MARTI, S.L.
BRICAS

El resultado de esta campaña en cuanto a costes se refiere es el siguiente:

Productos, publicidad, diseño = 2.153,40 €

Ayuda de comercio = 1.378,28 €

**Coste Campaña = 775,12 €**

\* Falta incluir la retención fiscal por el premio entregado.

## **2. Proyecto Casa Amatller.**

Una vez finalizada la exposición, el pasado días 28 de octubre realizamos una sesión informativa para todos los colaboradores para explicar cuales han sido los resultados de este proyecto.

La exposición de fotos antiguas sobre algunas poblaciones del Matarraña ha estado en Barcelona durante 4 meses. Durante este tiempo las entidades organizadoras hemos realizado jornadas sobre temas como el agroalimentario, cultural y ocio relacionados con la Comarca.

En total han participado 61 empresas y entidades colaboradoras.

Tanto la exposición como las actividades han tenido repercusión en los medios de comunicación, saliendo reflejados en periódicos, radio, televisión e Internet.

El resultado económico de este proyecto para la Asociación ha sido positivo, ya que ha existido un pequeño sobrante de unos 250 € al finalizar el mismo.

La exposición de fotografías sobre el Matarraña esta previsto que venga al Museo Juan Cabre de Calaceite. También se analiza la posibilidad de que esta exposición pueda exponerse en otras provincias, tal y como hemos realizado las entidades organizadoras en el Museo de Bellas Artes de Castellón.

**GASTOS**

COSTE EMPRESARIOS (30%)	7.793,81 €
EXPRESION	2.737,60 €
AUTOBUS	321,00 €
DESPLAZAMIENTOS	408,00 €
CELLER ALGARS	89,99 €
CELLER ALGARS	49,76 €
CASA GINER	53,10 €
GASTOS ALFONSO	105,55 €
CORREO	61,70 €
FELI	28,00 €

<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>11.648,51 €</b>
---------------------	--------------------

**INGRESOS**

<b>TOTAL APORTACIONES COLABORADORES</b>	<b>12.150,00 €</b>
---	--------------------

<b>SOBRANTE PROYECTO</b>	<b>501,49 €</b>
--------------------------	-----------------

PUNTO N° 7 ORDEN DEL DIA

**RUEGOS Y PREGUNTAS.**